



BTM-SJÖLD Film Internationaal

Wat: the making of Sjöld, compilatie van voorbereiding, repetities, cafe's, scènes, interviews, 15-30 minuten, Nl/F/D/E ondertiteld.

Waarom: implementatie werkwijze BTM en productie Sjöld (en in de Buurt) lokaal, provinciaal, Euregionaal en (inter)nationaal .

Bereik: tenminste 4 presentaties via BTM op Maat in najaar 2017, gepland 200 betrokkenen. Verspreiding via TV en overige sociale media: bereik najaar 2017: 100.000 (schatting) geïnteresseerden.

Waar: gemeente Maastricht, locaties BTM op Maat, culturele en sociale contacten Euregio Maas Rijn, landelijk CAL XL, DEMOS Vlaanderen, nationaal CAL-XL, internationaal via ICAF Rotterdam.

Organisatie: BTM (script, materiaal) en partner Het Nieuwstedelijk (Belgisch L.) i.s.m. professionele filmers.

Kosten: Euro 5.500, te betalen uit eigen bijdrage BTM, Bureau Euregio Maas Rijn, Innovatieagende Cultuur Gemeente Maastricht.

Planning:

- maart: oriëntatie, planontwikkeling en subsidieaanvragen;
- maart-juni: opnames, voorbereiding met partners;
- juli-aug.: montage en ondertiteling;
- sept.-dec.: gebruik BTM op Maat en verspreiding.

Bestuur en regiegroep **BTM**,

Maastricht, 22 februari 2017