



Een artistieke vooruitblik

Op weg naar de volgende productie. Concept werkplan 2018-2019, januari 2018.

17 September 2017 zijn we op weg gegaan naar een nieuwe productie. Zoals de leden van BTM dat wensen, zoals ons publiek dat wilt. Met een globaal plan op inhoud en vorm, naar bekend stramien, een geplaveide weg. Artistieke kwaliteit staat weer voorop, persoonlijke levensverhalen centraal, in een open proces waarbij de stad betrokken wordt. Ervaringen uit vorige producties worden natuurlijk verwerkt: verbeteren wat nog beter kon, vasthouden wat een succes was. En opnieuw vernieuwen, in beweging blijven.

We trekken 2 jaar uit voor het proces. Najaar 2019 willen we weer op de planken komen. Kiezen we weer voor een centraal Thema? En zo ja, wat wordt dat dan? Waar gaan we spelen? Misschien eerst op verrassende locaties, in de wijken? Het Kumulus theater is vooral voor de productiegroep gemakkelijk te “bewerken”. In plaats van een première in het Theater aan het Vrijthof een “dernière”? We weten het allemaal nog niet. En dat hoort bij community arts in pure vorm: al werkend beslissen de leden wat, waar en hoe, niets staat vast, alles kan.

Wel volgen we een geijkte planning: najaar 2017 starten we met spel- en theaterlessen, ook ter kennismaking voor nieuwe spelers. Tot en met april 2018 worden die voortgezet. Allemaal voorbereiding. In mei en juni starten we echt: we doen research, houden groeps gesprekken en interviews, en ontwerpen al enkele groepsscènes. Hier rolt dan als vanzelf het centrale thema voor het nieuwe stuk uit. In juli en augustus schrijft de regiegroep het eerste script. Najaar 2018 starten dan groeps- en gezamenlijke repetities, het vastleggen van speel-locaties en het ontwerp van decor, kostuums, geluid en licht. De eerste helft van 2019: deelrepetities en decors bouwen. September en oktober: repetitiedagen en –week, en spelen in de herfstvakantie. November en december: af- en doorwerking, de invulling nog onbekend.

Wat we vernieuwend willen gaan doen?

- meer tijd geven aan welk proces dan ook om diepgang en kwaliteit te genereren;
- onderzoeken welk theatraal construct ruimte geeft om niet overbelast te raken;
- in plaats van BTM-café's introduceren we openbare repetities;
- de research rondom het nieuwe centrale thema richten we ook “naar buiten”:
- we gaan actief op zoek naar inspiratie uit het “onbekende”;
- we zetten stagiaires en professionele kunstenaars uit meerdere disciplines in;
- we kiezen verrassende speellocaties en maken gewaagde cross-overs;
- we onderzoeken mogelijkheden uit te breiden naar “Buurttheater Maastricht”.

Natuurlijk zal de zoektocht naar financiële bijdragen ook weer de nodige energie vragen. Met de film en andere presentaties, waar mogelijk, bereiken we een nog groter publiek. Kortom, we gaan er weer vol voor.

